



## Ptuj potrebuje sinergijo potencialov gospodarstva, kulture in turizma

Velika udeležba in odlične ocene prve razvojne konference

**P**tujsko Znanstvenoraziskovalno središče Bistra Ptuj in Štajerska gospodarska zbornica sta konec maja organizirala razvojno konferenco Ptuj 2012 z namenom izmenjave pogledov in stališč na trenutno stanje in na načrtan razvoj Ptuja, ki je, tako kot druga mesta, središče gospodarskih aktivnosti, center turističnega utripa in prostor vsakodnevnega bivanja. Toda – kakšen je ta utrip in kakšnega si Ptujčanke in Ptujčani želijo?

Dr. Aleksandra Pivec, direktorica ZRS Bistra Ptuj

Mag. Aleksandra Podgornik, direktorica Štajerske gospodarske zbornice

So želje različnih javnosti in interesnih skupin v mestu usklajene? Je strategija razvoja Ptuja še vedno skladna z možnostmi in pričakovanji ali mogoče nove gospodarske razmere zahtevajo nove razmisleke in nove smeri? Ali so razmišljanja in pričakovanja turističnih delavcev, kulturnikov, meščank in meščanov in seveda gospodarstva usklajena in ali znajo poiskati sinergije, ki lahko privedejo do poslovnega uspeha in hkrati zadovoljstva vseh?

Udeleženci, ki so se v velikem številu odzvali povabilu, so prvi dan konference mnenja in predloge soočali v treh omizjih, prvo se je odvijalo pod naslovom »Gospodarstvo Ptuja o razvojnih priložnostih«, drugo je potekalo pod naslovom »Turizem lahko pomeni priložnost za razvoj Ptuja«, tretje pa se je dotaknilo večne ptujске teme »Staro mestno jedro – breme ali razvojna priložnost mesta«.

Drugi dan razvojne konference je bil namenjen predstavitvi zaključkov vseh treh omizij in predvsem razpravi o možnih sinergijah, ki jih pričakovanja in zmožnosti gospodarstva, kulture in turizma lahko pomenijo.

Skupna ugotovitev je bila, da je premalo povezovanja in iskanja sinergij. Seveda ptujsko gospodarstvo želi in potrebuje sinergije s kulturnim in turističnim potencialom. Sicer nihče ne pričakuje, da bo občina to izvajala, vsi pa pričakujejo, da bo vzpostavila možnosti za sinergijo in da jo bo

spodbujala. Na Ptujtu potrebuje mo vezivo, ki bo potenciale za razvoj turizma ter kulturne in naravne dediščine Ptuja postavilo v podjetniški in gospodarski okvir; ob zavedanju, da tudi gospodarstvo potrebuje promocijo, ki mu jo lahko dajeta prepoznavno kulturno okolje in vabljiva turistična destinacija. Zato si vsi želimo spodbujanja lokalnih sinergij. Dejstvo je, da imata lokalna in državna oblast pomembno in odločujočo funkcijo pri odpiranju možnosti za nove, tudi gospodarske investicije in turistične priložnosti ter da ne ponujata dobrih pogojev, kar ima za posledico, da novih investitorjev ni. Pa tudi takrat, ko do nekih investicij pride, se te izvajajo prepočasi tudi zato, ker so pogoji in restrikcije države za gospodarstvo velikokrat povsem nerazumne in nepodjetne. To je tisto, kar gospodarstvo zameri državi in pričakuje, da bosta država in občina prisluhnila in s spremembami omogočila razvoj gospodarstva. Pri tem so udeleženci posebej izpostavili predraga zemljišča in infrastrukturo, kar je v domeni lokalnih skupnosti. Zagotovitev pogojev za propulzivna start up podjetja bi morala biti želja in iniciativa lokalnega okolja in lokalnih oblasti.

Neuskklajenost in neuigranost odnosa med državo in gospodarstvom se vidi tudi skozi izobraževalni proces, ki ga vodi in izvaja država in pri tem ne išče soglasja o potrebnih znanjih in kadrih, dialoga med izobraževal-



Skupna ugotovitev je bila, da imata lokalna in državna oblast pomembno in odločujočo funkcijo pri odpiranju možnosti za nove, tudi gospodarske investicije in turistične priložnosti ter da ne ponujata dobrih pogojev, kar ima za posledico, da novih investitorjev ni.

nim sistemom in gospodarstvom ni, zato imamo šolane ljudi brez znanj in usposobljenosti, ki jih potrebujejo v gospodarstvu. Tako kot je treba spodbujati sinergijske učinke med gospodarstvom, kulturno in naravno dediščino in turizmom, potrebujemo tudi spodbujanje sinergijskih učinkov med gospodarstvom in izobraževalno sfero.

Udeleženci so se seveda strinjali, da je Ptuj neizmeren vir turističnih potencialov, vendar zeva med potenciali in ponudbo velik prepad. Ptuj potrebuje ponudbo kakovostnih in za potrošnike atraktivnih storitev, prave distribucijske kanale ter odlično in močno promocijo. Potrebuje povezanost, samozavest in močne podjetniške iniciative. Turizem je gospodarska dejavnost mikro, malih, srednjih in velikih podjetij, je pa tudi podjetniška iniciativa vsakega posameznika. Na Ptujtu je veliko malih in velikih dogodkov, toda velikokrat je to dogajanje za neko 'interno', ptujsko publiko, kot da nam ni do tega, da bi pritegnili goste in turiste, kot da nam je vseeno, če še kdo pride na Ptuj, pa naj bodo to gostje iz Slovenije ali tujine, ki jih pot pelje mimo, ker ne zna-

mo povedati, da smo tu in da jim lahko veliko ponudimo.

Skupna ugotovitev je bila, da Ptuj potrebuje povezovalno organizacijo, ki bo turizem povezala v naravni sinergiji gospodarstva in upoštevanja vseh kulturnih in naravnih danosti. Mestna občina Ptuj mora prepoznati turizem kot gospodarsko priložnost Ptuja in hkrati mora pripoznati Ptujtu možnosti, ki jih ima kot turistično mesto, in dati turističnim projektom podporo. RDO, regionalna destinacijska organizacija, je že prepoznana kot aktivni povezovalni člen, ki bo lahko usmerjala in koordinirala vsebinske turistične projekte, velike in manjše nosilce turističnega dogajanja Ptuja in regije tudi v prihodnje. RDO moramo zaupati mesto 'ministrstva za turizem' v regiji, ki bo zastavilo konkretne cilje in ki jih bomo dosegali s konkretnimi aktivnostmi v sodelovanju in sinergiji vseh akterjev.