Project co-financed by the European Regional Development Fund

Sodelovanje podjetij v projektu CreaInnovation

1. Uvod

"CreaInnovation", katerega vsebina poudarja: "Ustvarite trajnostne inovacije v MSP z uporabo kreativnih metod in procesov", je evropski projekt, s ciljem pomagati mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP) pri razvoju novih, trajnostnih in inovativnih izdelkov / storitev s pomočjo ustvarjalnih metod in procesov. MSP se seznanijo z dokazanimi metodami za ustvarjanje novih idej, ki so usmerjene v izboljšanje njihovih poslovnih veščin.

Končni cilj projekta je pomagati mikro, malim in srednjim podjetjem pri spodbujanju njihove konkurenčnosti z eksperimentiranjem in spoznavanjem ustvarjalnega procesa, da bi ustvarili nove ideje, namenjene: poslovnim inovacijam, razvoju trajnostnih proizvodov ali storitev ali izboljšanju notranjih postopkov in procesov.

Projekt se je začel februarja 2018 in bo trajal do julija 2020. Projekt sofinancira program evropskega teritorialnega sodelovanja Sredozemlja (INTERREG MED) in ga izvaja konzorcij, ki ga sestavlja devet (9) partnerskih organizacij:

- CCIAA VT- Chamber of Commerce of Viterbo – Vodilni partner (Italija)
- UAlg- University of Algarve (Portugalska)
- CERTH- Centre for Research and Technology Hellas (Grčija)
- BCC- Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (Španija)
- SRC BISTRA PUTJ- Scientific Research Centra Bistra Ptuj (Slovenija)
- UNIZG-FER- University of Zagreb, Faculty of Electrical Engineering and Computing (Hrvaška)
- CCI du Gers- Gers Chamber of Commerce and Industry (Francija)
- SERDA- Sarajevo Economic Region Development Agency (Bosna in Herzegovina)
- DDSME- Ministry of Economy (Črna gora)

Projekt daje mikro, malim in srednje velikim podjetjem možnost, da jim strokovnjaki za trajnost, inovacije in kreativo brezplačno svetujejo na enodnevnih ali dvodnevnih delavnicah, kjer se lahko naučijo osnov kreativnega procesa ter tehnik za spodbujanje inovativnih kreativnih idej v njihovem poslovnem procesu.

2. Kreativne delavnice: cilji, aktivnosti in zahteve za nacionalne in transnacionalne kreativne delavnice.

CreaInnovation je obsežen pilotni projekt, katerega cilj je uvajanje laboratorijev kreativnosti za spodbujanje inovacijskih zmogljivosti za MSP. Za dosego tega cilja se načrtujejo različni ukrepi. Ena od teh dejavnosti je organizacija delavnic za ustvarjalnost, ki jih bodo organizirali in vodili zunanji strokovnjaki za ustvarjalnost in / za inovacije na nacionalni in transnacionalni ravni.

Cilji kreativnih delavnic:
• V vsaki delavnici ustvarite eno ali več novih inovativnih in trajnostnih poslovnih idej za MMSP.
• Naj mala in srednje velika podjetja, študenti in upravljavci poskušajo in cenijo moč pristopa ustvarjalnosti kot strukturiran proces za ustvarjanje novih poslovnih idej.
• Naj se udeleženci osredotočijo na trajnostne inovacije (ekonomsko, okoljsko in socialno) z uporabo modela CISET, ki ga je razvil projekt CreaInnovation, da bi ocenili trajnost idej, ustvarjenih med delavnico.
• Razviti mrežo malih in srednjih podjetij, vodij, študentov in drugih deležnikov, da bi ustvarili nadaljnje sodelovanje med njimi.
• Dokumentirajte proces ustvarjalnosti in dosežene rezultate, ki bodo uporabljeni kot učne lekcije. Rezultati bodo uporabljeni tudi za namene razširjanja projektov.
• V skladu s prijavnico bi projekt moral ustvariti več kot 18 inovativnih poslovnih rešitev iz delavnic nacionalne ustvarjalnosti in več kot 9 inovativnih rešitev iz treh transnacionalnih delavnic za ustvarjalnost.

Nacionalne delavnice

Vsak projektni partner bo organiziral nacionalne delavnice v svojem kraju: Viterbo, Faro, Thermi - Solun, Barcelona, Ptuj, Zagreb, Auch, Sarajevo in Podgorica (končni kraj delavnic bo določen pozneje). Organizirane bodo vsaj 4 delavnice s strani vsakega partnerja. Vsaka delavnica je namenjena posameznemu podjetju.

V okviru delavnice je potrebno ustvariti vsaj eno novo poslovno idejo. Trajnost nove ideje, v ekonomskem, socialnem in okoljskem smislu, bo ocenjena z uporabo modela CISET: orodje za ocenjevanje trajnosti CreaInnovation, razvitega v okviru projekta.

Da bi zagotovili učinkovitost delavnic, bi bil najboljši scenarij organizirati posebno in prilagojeno delavnico za vsako MMSP. Idealno bi bilo, da bi bilo 8 do 12 udeležencev na delavnici:
• Predstavniki MMSP: v idealnem primeru najmanj 5 udeležencev iz različnih oddelkov, ki zagotavljajo široko vizijo. Če ima MMSP oddelek za inovacije, vsaj en predstavnik, in drugi strokovnjaki iz trženja, prodaje, usmerjevalnega odbora, projektov itd. Pomembno je, da v delavnici sodeluje več oseb, ki delajo v isti MMSP, ker imajo različna stališča , vizije, cilji, delovne metode. Mikropodjetja, ki ne morejo računati na sodelovanje 5 zaposlenih, lahko izberejo in povabijo zunanje strokovnjake, da dosežejo minimalne zahteve 5 strokovnjakov. Udeležence izbere MMSP
• Drugi udeleženci:
  - ✓ kreativni strokovnjak za ustvarjalnost - obvezen. Izbran s strani partnerja.
  - ✓ 2-3 študenti iz univerze / inovacijske šole, zasebnega centra, itd. Idealno bi bilo, da bi bili študentje z vseh stopenj, post-razredov, magistrov, tečajev usposabljanja, poklicnega tečaja,

povezanega z ustvarjalnostjo in inovativnostjo in / ali z istega področja inovacijskega projekta. Izbrani s strani partnerja in MMSP.
- ✓ strokovnjak za inovacije. Nekdo zunaj MMSP, ki bi lahko prinesel druge sveže ideje in perspektive. Izbran s strani partnerja.
- ✓ strokovnjak za trajnostnost, ki bi lahko prinesel gospodarske, socialne in okoljske vidike trajnosti. Izbran s strani partnerja.

Idealna dolžina za nacionalno delavnico je 2 polna dneva (zjutraj in popoldan), po možnosti z večernimi aktivnostmi, kot so team building, obiski drugih podobnih podjetij za uspeh itd. Če je potrebno, lahko delavnice trajajo manj časa.
Ker je to težko doseči v vseh pilotnih regijah, bo vsak strokovnjak / moderator ustvarjalnosti določil dolžino delovnega časa glede na tipologijo in okoliščine, ki jih zaposlujejo MSP in njeni udeleženci. Vsaka delavnica lahko traja od 1/2 dneva do 2 dni.

Mednarodne delavnice

Projekt predvideva organizacijo treh transnacionalnih delavnic med podjetji iz vsaj treh različnih partnerskih držav. Transnacionalne delavnice bodo organizirane na spletu prek spletne konference. Vso potrebno opremo bodo zagotovili projektni partnerji.

Poseben cilj transnacionalnih delavnic je ustvariti nove inovativne in trajnostne ideje o skupnem poslovanju med MMSP, ki bodo sodelovale v vsaki delavnici.

Priporočljiva kombinacija udeležencev transnacionalnih delavnic je opisana v nadaljevanju. Najmanjši delež udeležencev v vsaki od treh sodelujočih držav pa bi moral biti 5. Poleg tega bo v projekt vključen tudi vodja delavnice, ki bo vodil celotno skupino in tri države:
- V vsaki od 3 lokacij države (najmanj 5 udeležencev s seznama):
  - ✓ 2-3 zaposlenih v MMSP. Izbrano s strani MMSP.
  - ✓ 2 študenta. Izbran s strani partnerja in MMSP.
  - ✓ 1 vodja izven MSME. Izbran s strani partnerja in MMSP.
  - ✓ 1 strokovnjak. Izbran s strani partnerja.
  - ✓ 1 član projekta. Izbran s strani partnerja.
- V 1 od 3 lokacij:
  - ✓ 1 strokovnjak za inovacije
  - ✓ 1 Strokovnjak za trajnost
  - ✓ 1 član skupine CreaInnovation, ki bo odgovoren za zbiranje vseh informacij za poročilo delavnice

Delavnica traja najmanj ½ dneva oz. 1 dan, odvisno od potreb vključenih podjetij.

Da bi olajšali komunikacijo med udeleženci, bo delovni jezik na delavnicah v angleščini. Zelo priporočljivo je, da udeleženci razumejo in govorijo angleško. Partnerske organizacije lahko sodelujočim podjetjem pomagajo, če potrebujejo pomoč v smislu komunikacije.

Transnacionalne delavnice bi potekale med marcem 2019 in decembrom 2019. Pričakuje se, da bodo sledile nacionalnim delavnicam, tako da bo konec leta 2019 ali v prvem trimesečju 2020 .

3. Odgovornosti sodelujočih podjetij

Podjetja, ki sodelujejo v programu CreaInnovation, se zavežejo, da bodo dejavno sodelovala pri izvajanju projektnih dejavnosti, v katerih sodelujejo, v sodelovanju s partnersko organizacijo svoje države. Zlasti se zavezujejo, da bodo sodelovala v delavnicah za ustvarjalnost v skladu z navodili strokovnjaka in / ali partnerske organizacije in zagotavljala:

- ✓ Prispevek k pripravi delavnice.
- ✓ Aktivno udeležbo in vključenost na delavnici, usmerjeno v proučevanje novih poslovnih idej v skladu z navodili strokovnjakov. Strokovnjaki za ustvarjalnost in sodelujoča podjetja si morajo po svojih najboljših močeh prizadevati za ustvarjanje trajnostnih poslovnih idej z gospodarskega, okoljskega ali socialnega vidika.
- ✓ Prispevek k izdelavi akcijskega načrta za nemoteno in učinkovito izvajanje nove poslovne ideje.

Zaupne informacije in zakoniti interesi sodelujočih podjetij bodo zaščiteni med celotnim sodelovanjem v projektu.

Podjetja se svobodno odločajo, ali bodo sodelovala v nacionalni, transnacionalni ali obeh delavnicah.

Udeleženci delavnic CreaInnovation bodo morali dati dovoljenje za uporabo slik in zgodb za publikacije, za dogodke, ki jih organizira projekt, ali za namene širjenja projekta.