



ODOBRENA SHEMA 2022

ČASOVNI PREDLOG MESEČNIH AKTIVNOSTI

- Razpis za subvencioniranje je odprt med 24. februarjem in 24. marcem 2022.
- Javna predstavitev poziva za dodelitev bo na spletu 4. marca 2022.
- 18. marca bo potekal spletni dogodek, na katerem bo vodilni projektni partner na voljo za dodatna vprašanja glede prijave.
- Rezultati razpisa prejemnikov nepovratnih sredstev bodo znani 24. aprila 2022.
- Med majem in decembrom bo potekalo spremljanje izvajanja projektov in poročanje.

○ UPRAVIČENOST DO SREDSTEV

- Prijavitelj mora biti lokalna oblast v obliki občine ali mesta.
- Prijavitelj mora biti neposredno odgovoren za pripravo in vodenje aktivnosti, vključitev v obliki posrednika ne omogoča prijave na razpis.
- Prijavitelj mora biti zakonito ustanovljen v eni od 15 držav članic EU, vključenih v projekt Food Wave.
- Niti partnerji konzorcija Food Wave niti njihovi ustanovni člani niso upravičeni do sodelovanja v javnem razpisu.
- Prijavitelj ne sme biti upravičenec do katerega koli drugega tekočega financiranja projekta v okviru programa DEAR, razpis za zbiranje predlogov EuropeAid / 160048 / DH / ACT / Multi.
- Čeprav se spodbuja dolgotrajno sodelovanje z lokalnimi mladinskimi organizacijami in društvi, omenjene organizacije niso upravičene do sredstev, če so (bile) na kakršen koli način že vključene v projekt Foodwave.

TEMATSKI FOKUS

Hrana in podnebje:

- trajnostne diete,
- lokalni alternativni prehranski sistemi,
- boj proti živilskim odpadkom,
- izobraževanje o trajnostni hrani,
- boj proti podnebnim spremembam.

CILJ

Projekt, ki ga upravičenec želi prijaviti, mora biti namenjen mladim, starim med 15 in 35 let. Cilji morajo biti:

- jasno opredeljeni (tako neposredni kot posredni upravičenci),
- pričakovani rezultati morajo nagovoriti potrebe ciljne skupine,
- ukrep/projekt aktivno mobilizira in vključuje mlade v lokalnih skupnostih.



DO SREDSTEV UPRAVIČENE AKTIVNOSTI

- **Komunikacijske aktivnosti**
Izdelava vsebinskih videoposnetkov, animacij, infografik, vizualnih orodij in programske opreme za virtualno resničnost.
- **Promocijske aktivnosti**
Razvoj vrednot projekta in vsebinske kampanje blogerjev/vlogerjev, aktivnosti za informiranje in promocijo digitalnega družbenega aktivizma itd.
- **Aktivnosti ozaveščanja**
Organizacija uličnih akcij kot so flash mobi, skupnostni vrtovi, delavnice, ki dajejo prednost priložnostnemu učenju itd.
- **Aktivnosti usposabljanja**
Delovni tabori, prostovoljne dejavnosti, tečaji usposabljanja, delavnice, javni dogodki, tematski obiski, spletni seminarji in digitalne delavnice itd.
- **Pobude proti zavrženi hrani**
Izobraževalne dejavnosti za boj proti zavrženi hrani, pobude v šolah, promocija dobrih praks, pobude za predelavo odpadkov v solidarnostne namene itd.
- **Umetniški projekti in pobude**
Organizacija lokalnih razstav, likovnih natečajev, umetniških instalacij, uličnih umetniških pobud, predstav.

PRORAČUN

Celoten proračun za to projektno aktivnost znaša 80.000 EUR. Prispevek iz sheme bo kril 75 % skupnih upravičenih stroškov celotnega proračuna za aktivnost. Upravičenec mora zagotoviti 25 % lastnega deleža.

Vsak prijavljen projekt/ukrep mora biti vreden največ 5.000 EUR. Vsak prijavitelj bo lahko koristil sofinanciranje s strani sheme višini 75 % skupnega zneska akcije oz. največ 3.750 EUR. Preostalih 25 % akcije (najmanj 1.250 EUR) bo vsak prijavitelj zagotovil kot lasten delež financiranja. Delež financiranja in sofinanciranja ostajata vedno enaka, tudi če je skupni strošek predlagane aktivnosti nižji od 5.000 EUR. Ukrep/projekt, ki ga izvede prijavitelj, je lahko tudi dražji od 5.000 €, vendar bo v tem primeru preostali proračun skupnih stroškov predloga pokrit izključno z lastnimi finančnimi sredstvi prijavitelja.